

Ressort: Auto/Motor

BMW-Tochter Mini stellt Vertrieb neu auf

München, 05.09.2013, 16:16 Uhr

GDN - Sobald der neue Mini im März 2014 auf die Straßen kommt, wird der Kunde das Auto an der eigenen Haustür in Empfang nehmen können. Die BMW-Tochtergesellschaft wird zur Unterstützung ihrer Händler künftig Mini-Berater einsetzen, berichtet die "Frankfurter Allgemeine Zeitung" in ihrer Freitagsausgabe.

"Unsere Mini-Berater, wir nennen sie Product Genius, erklären Ihnen detailliert das Auto und fahren mit Ihnen Probe", sagte der neue BMW-Vorstand Peter Schwarzenbauer, seit Jahresbeginn zuständig für die Marken Mini, BMW Motorrad und Rolls-Royce, der F.A.Z. Für den Verkauf des Autos solle allein der Händler zuständig bleiben. Der Münchner Autokonzern stellt sich Schwarzenbauer zufolge darauf ein, dass junge Menschen "ein wachsendes Bedürfnis" haben, "ein Fahrzeug mit anderen zu teilen". Die Mietwagenflotte "Drive-Now" mit derzeit 1.650 Autos in vier deutschen Großstädten soll ausgebaut werden. Schwarzenbauer sagte der F.A.Z., "wir werden dieses Angebot noch deutlich ausweiten, vor allem in den Millionenstädten der Vereinigten Staaten." Noch vor dem Ende der Motorenkooperation mit Peugeot-Citroen im Jahr 2016 wird die britische Kleinwagenmarke Motoren aus dem Hause BMW erhalten. "Beim neuen Mini freuen wir uns auf die neuen Drei- und Vierzylindermotoren aus dem eigenen Motorenbakasten von BMW", sagte Schwarzenbauer der Frankfurter Allgemeinen Zeitung. Die Motoren kommen aus den BMW-Werken München und Steyr sowie aus der Mini-Fabrik in Hams Hall.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-21124/bmw-tochter-mini-stellt-vertrieb-neu-auf.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com